

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

| | | | |
|--|------------------------|------------|---|
| Укрупненная группа направлений подготовки | 38.00.00 | Экономика | и |
| Программа высшего образования | | управление | |
| Направление подготовки | Программа бакалавриата | | |
| Направленность (профиль) | 38.03.01 Экономика | | |
| образовательной программы | Экономика | | |
| Квалификация | Бакалавр | | |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная | | |

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины «**Управленческая экономика**» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры менеджмента,
канд. экон. наук, доцент

А.В. Матюшин

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры менеджмента
Протокол от 14.04.2025 г. № 9а

Заведующий кафедрой

А.В. Половян

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон наук, проф.
14.04.2025 г.

Е. С. Шилец

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Экономика предприятия и организаций», «Методы принятия управленческих решений», «Операционный менеджмент».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как последующие: «Риск-менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Теория отраслевых рынков».

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

| Наименование показателя | Значение показателя |
|---|--|
| Название образовательной программы | 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика) |
| Шифр и название в соответствии с учебным планом | Б1.В.ОД.8 «Управленческая экономика» |
| Часть образовательной программы | Базовая часть |
| Количество зачетных единиц / всего часов | 4 / 144 |

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

| Форма обучения | курс | семестр | Общее количество часов | | | | | Форма контроля |
|----------------|------|---------|------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|-------|----------------|
| | | | лекционных | лабораторных | практических | самостоятельной работы + контроль | всего | |
| Очная | 3 | 5 | 34 | 0 | 34 | 76 | 144 | экзамен |
| Очно-заочная | 3 | 5 | 10 | 0 | 10 | 124 | 144 | экзамен |

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов компетенций, обеспечивающих умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2. Способен разрабатывать и контролировать эффективность выполнения организационно-экономических мер по управлению деятельностью, предотвращению и устранению рискованных ситуаций на уровне предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов мировой экономики, а также прогнозировать социально-экономическое развитие системы на микро-, мезо- и

макроуровне с целью обоснования управленческого решения, построения экономических, финансовых и организационных моделей

4.2. Индикаторы компетенций

УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации

Тип задач профессиональной деятельности – организационно-управленческий:

ПК-2.И-1. Осуществляет разработку организационно-экономических мер по управлению деятельностью и снижению рисков на микро-, мезо- и макроуровнях, учитывая специфику каждой системы.

4.3. Результаты обучения

Индикаторы компетенций

| Компетенции | Индикаторы | Результаты обучения |
|--|---|--|
| УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.И-2. Разрабатывает варианты решения проблемной ситуации на основе критического анализа доступных источников информации | Знает типы экономических систем и рыночных структур, модели поведения фирм, детерминанты спроса и предложения, особенности поведения издержек в кратко- долгосрочном периодах |
| | | Умеет определять параметры безубыточности, точки рыночного равновесия, рассчитывать коэффициенты эластичности, обосновывать инвестиционные решения |
| ПК-2. Способен разрабатывать и контролировать эффективность выполнения организационно-экономических мер по управлению деятельностью, предотвращению и устранению рискованных ситуаций на уровне предприятий и организаций, органов государственного и муниципального управления, субъектов мировой экономики, а также прогнозировать социально-экономическое развитие системы на микро-, мезо- и макроуровне с целью обоснования | ПК-2. И-1. Осуществляет разработку организационно-экономических мер по управлению деятельностью и снижению рисков на микро-, мезо- и макроуровнях, учитывая специфику каждой системы. | Знает теорию производства для обоснования рыночного поведения производителей товаров и услуг, теорию риска для прогнозирования основных рыночных параметров |
| | | Умеет применять модель кривой производственных возможностей для диагностики состояния общественного производства в экономической системе, рассчитывать предельную полезность и предельную норму замещения, обосновывать инвестиционные решения |

| | | |
|---|--|--|
| управленческого решения, построения экономических, финансовых и организационных моделей | | |
|---|--|--|

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| Темы | Краткое содержание темы |
|--|--|
| Раздел 1 Сущность управленческой экономики: макро и микро аспекты | |
| Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса | 1. Цели и содержание управленческой экономики 2. Место управленческой экономики в системе экономических наук 3. Сущность и особенности содержания курса |
| Тема 2. Экономическое содержание фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров. Альтернативные модели поведения фирмы | 1. Сущность фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров. 2. Альтернативные модели поведения фирмы |
| Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса | 1. Сущность, формирование и особенности рыночного спроса 2. Экономическая концепция эластичности 3. Методы прогнозирования спроса |
| Раздел 2. Управленческие решения в условиях многофакторной неопределенности | |
| Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. | 1. Тип производства и значение издержек в управленческих решениях. 2. Производственный цикл и оценка издержек в рыночных условиях |
| Тема 5. Ценовая политика, коммерческий риск и объем производства в условиях совершенной конкуренции и монополии | 1. Конкуренция и типы рынков 2. Сущность ценовой политики в среде информационных рыночных потоков 3. Коммерческий риск при принятии управленческих решений |
| Тема 6. Роль государства в экономике | 1. Функции государства в рыночной экономике. 2. Индикативное планирование 3. Государственно-частное партнерство |

| | |
|---|--|
| Тема 7. Эффективность инвестиционных решений | 1. Сущность экономической эффективности производства. Критерии и показатели экономической эффективности 2. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов |
|---|--|

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 5

| Наименования разделов и тем | Количество часов | | | | |
|--|------------------|----------|-----------|-----------|------------|
| | Лекц. | Лабор. | Практ. | СРС+К | Всего |
| Раздел 1 Сущность управленческой экономики: макро и микро аспекты | | | | | |
| Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса | 5 | 0 | 5 | 10 | 20 |
| Тема 2. Экономическое содержание фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров Альтернативные модели поведения фирмы | 5 | 0 | 5 | 14 | 24 |
| Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса | 7 | 0 | 7 | 14 | 28 |
| Итого по содержательному модулю 1 | 17 | 0 | 17 | 38 | 72 |
| Раздел 2 Управленческие решения в условиях многофакторной неопределенности | | | | | |
| Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. | 4 | 0 | 4 | 9 | 17 |
| Тема 5. Ценовая политика, коммерческий риск и объем производства в условиях совершенной конкуренции и монополии | 4 | 0 | 4 | 9 | 17 |
| Тема 6. Роль государства в экономике | 4 | 0 | 4 | 9 | 17 |
| Тема 7. Эффективность инвестиционных решений | 5 | 0 | 5 | 11 | 21 |
| Итого по разделу 2 | 17 | 0 | 17 | 38 | 72 |
| Всего по компоненту ООП | 34 | 0 | 34 | 76 | 144 |

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 3, семестр – 5

| Наименования содержательных модулей и тем | Количество часов | | | | |
|--|------------------|----------|-----------|------------|------------|
| | Лекц. | Лабор. | Практ. | СРС+К | Всего |
| Раздел 1 Сущность управленческой экономики: макро и микро аспекты | | | | | |
| Тема 1. Введение. Предмет, содержание и задачи курса | 1 | 0 | 1 | 18 | 20 |
| Тема 2. Экономическое содержание фирмы в условиях оптимизации интересов стейкхолдеров Альтернативные модели поведения фирмы | 2 | 0 | 2 | 20 | 24 |
| Тема 3. Спрос и предложение. Эластичность спроса | 2 | 0 | 2 | 24 | 28 |
| Итого по разделу 1 | 5 | 0 | 5 | 62 | 72 |
| Раздел 2 Управленческие решения в условиях многофакторной неопределенности | | | | | |
| Тема 4. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. | 2 | 0 | 1 | 14 | 17 |
| Тема 5. Ценовая политика, коммерческий риск и объем производства в условиях совершенной конкуренции и монополии | 1 | 0 | 1 | 15 | 17 |
| Тема 6. Роль государства в экономике | 1 | 0 | 1 | 15 | 17 |
| Тема 7. Эффективность инвестиционных решений | 1 | 0 | 2 | 18 | 21 |
| Итого по разделу 2 | 5 | 0 | 5 | 62 | 72 |
| Всего по компоненту ООП | 10 | 0 | 10 | 124 | 144 |

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1

Сущность управленческой экономики: макро и микро аспекты

1. Предмет, содержание и задачи курса "Управленческая экономика.
2. Институциональная природа фирмы: Виды фирм по типу построения внутренней структуры управления: обзорная классификация.
3. Вертикально и горизонтально интегрированные предприятия. Холдинговые формы управления диверсифицированными компаниями.
4. Рыночный спрос: объем спроса, функция спроса, цена спроса и кривая спроса. Прямая и обратная функции спроса. Детерминанты рыночного спроса. Изменения величины спроса и изменения в спросе, их графическая интерпретация. Индивидуальный и рыночный спрос
5. Потребительский выбор и нефункциональный спрос. Виды нефункционального спроса.
6. Экономические потребности. Варианты классификаций потребностей.
7. Теория предельной полезности: кардиналистский (количественный) подход. Ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса.
8. Индексы цен, номинального и реального дохода. Индексы цен и реального дохода. Их использование в оценке изменений благосостояния потребителя.
9. Понятие неопределенности и риска. Методы оценки риска: априори, апостериори.
10. Функция полезности и вероятности. Расчет предполагаемой стоимости инвестиционного проекта.
11. Риск и убывающая предельная полезность. Отношение к риску со стороны разных экономических агентов.
12. Рыночное предложение: объем предложения, функция предложения, цена предложения и кривая предложения. Прямая и обратная функции предложения. Детерминанты рыночного предложения. Изменения объема предложения и изменения в предложении, их графическая интерпретация. Индивидуальное и рыночное предложение.
13. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
14. Сходство и различие микроэкономической теории потребления и теории производства.
15. Эластичность спроса и предложения: понятие, виды эластичности, Методы измерения.
16. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие избыточного спроса. Рыночное равновесие и тождественность нулю избыточного спроса. Равновесная цена. Алгебра рыночного равновесия в случае линейных кривых спроса и предложения.
17. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Сопоставление подходов.
18. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.

Раздел 2

Управленческие решения в условиях многофакторной неопределенности

19. Государственное регулирование товарного рынка: воздействие на рыночное равновесие потоварного (индивидуального акцизного) налога, потоварной дотации и фиксированного уровня цены.
20. Влияние потоварного налога (акциза), потоварной дотации, фиксированного уровня цены на излишки потребителей и производителей.
21. Защита национального рынка от иностранной конкуренции. Воздействие импортных квот и тарифов на равновесие рынка благ.

22. Явные (внешние) и неявные (имплицитные) затраты производства. Альтернативные затраты. Экономическая и бухгалтерская прибыль.

23. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация полных текущих издержек по критерию функциональной зависимости от объемов производства: общие постоянные, общие переменные и общие валовые издержки. Графическая интерпретация.

24. Текущие издержки производства в краткосрочном периоде. Классификация удельных издержек на единицу продукции: средние постоянные, средние переменные, средние валовые и предельные издержки. Графическая интерпретация.

25. Текущие издержки производства в длительном периоде. Идентификация долгосрочных средних издержек: сплайн-кривая огибающая серию кривых краткосрочных средних издержек для разных уровней производственных мощностей.

26. Теории прибыли: обзорная классификация (компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли).

27. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы. Изопрофитные линии.

28. Планирование и управление прибылью. Анализ безубыточности. Применение анализа безубыточности, операционный левередж.

29. Система показателей, характеризующих размер фирмы. Определение контролируемой доли рынка: абсолютная и относительная доли рынка компании. Отличные от контролируемой доли рынка показатели размера фирмы: величина добавленной стоимости, численность персонала, производственная мощность, активы компании.

30. Количественное измерение концентрации продавцов на рынке: общий обзор индексов

31. Показатели рыночной власти продавцов: общий обзор индексов и коэффициентов.

32. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка: положительная отдача от масштаба, диверсификация деятельности фирмы, дифференциация продукта, вертикальная интеграция. Влияние иностранной конкуренции на внутреннее ценообразование. Институциональные барьеры входа на рынок и выхода с него.

33. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.

34. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде. «Двухшаговая» процедура.

35. Теория совершенной конкуренции: условие первого порядка (необходимое) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде, условие второго порядка (достаточное) для максимизации прибыли конкурентной фирмой в коротком периоде.

36. Равновесие совершенно конкурентного рынка (отрасли) в краткосрочном периоде.

37. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.

38. Долгосрочное равновесие совершенно конкурентной отрасли: случаи инерции в затратах, экономии и дезэкономии на масштабах производства.

39. Характерные черты «чистой» монополии: отсутствие совершенных субститутов, отсутствие свободы входа-выхода на рынок и наличие непреодолимых барьеров, абсолютная власть продавца, совершенная информированность рыночных субъектов.

40. Понятия экономической, административной и естественной монополии.

41. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.

42. Равновесие монополиста в длительном периоде. Случаи с одним и несколькими заводами.

43. Монополистическая ценовая дискриминация: первой степени (совершенная ценовая дискриминация), второй степени, третьей степени.

44. Основные характеристики монополистической конкуренции: принцип дифференциации продукта, неценовые факторы конкуренции, наличие входных барьеров при вступлении в отрасль. Механизм монополистической конкуренции.

45. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).

46. Равновесие фирмы в условиях ценовой монополистической конкуренции для краткосрочного и для длительного периода.

47. Монополистическая конкуренция в пространстве. Краткая характеристика «адресных» моделей монополистической конкуренции: модель «линейного города» Хотеллинга, модель «города на окружности» Сэлопа.

48. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование проса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Тестирование включает 20 тестовых заданий по темам 1-5.

Время выполнения – 30 минут.

Пример тестового задания приведен ниже.

1 Менеджмент проекта выглядит как

Баллов: -/1

Выберите один ответ.

- ☐ a. синхронизация усилий с точки зрения времени и последовательности выполнения
- ☐ b. воздействие одного лица или группы лиц (менеджеров) на другие лица для побуждения действий
- ☒ c. эффективное использование и координация таких ресурсов, как капитал (производительный, финансовый и человеческий) для достижения целей с максимальной эффективностью
- ☐ d. целенаправленное воздействие, обеспечивающее последовательное раскрытие цели в виде модели, а затем перенос модели в фактическую предметную область

Отправить

Критерии оценивания модульной контрольной работы

| Вид задания | Количество баллов |
|--------------------|-------------------|
| 1 тестовое задание | 0,25 |
| Количество тестов | 20 |
| Всего | 5 |

В ходе изучения дисциплины студенты готовят индивидуальное задание по разработке собственного проекта. Требования к содержанию и оформлению проекта, а также критерии его оценивания размещаются в дистанционном курсе «Управленческая экономика» на ЦДО экономического факультета.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

Донецкий государственный университет

Экономический факультет
Кафедра менеджмента

| | |
|-------------------------------|--------------------------|
| Программа высшего образования | Программа бакалавриата |
| Направление подготовки | 38.03.01 Экономика |
| Профиль подготовки | Экономика |
| Форма обучения | Очная, очно-заочная |
| Семестр | Пятый |
| Дисциплина | Управленческая экономика |

Билет № n

Теория.

1. Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика»
2. Неопределенность (неоднозначность) кривой индивидуального спроса монополистически конкурентного предприятия. Модель монополистической конкуренции Чемберлина (традиционная).

3. Ответить на тесты.

1. Объектом дисциплины «Управленческая экономика» является:

- а) финансовое состояние и факторы его формирования;
- б) финансовые результаты;
- в) выручка от продажи и факторы ее формирования;
- г) финансовые ресурсы.

2. С какими экономическими дисциплинами связана дисциплина «Управленческая экономика»?

- а) менеджмент,
- б) анализ хозяйственной деятельности,
- в) экономическая теория,
- г) все ответы верны.

3. На определение возможных значений хозяйствования организации в будущем направлен ... анализ:

- а) экономико-математический,
- б) перспективный,
- в) текущий,
- г) оперативный.

4. Выделяются следующие типы предприятий:

- а) единоличное предприятие,
- б) партнерство,
- в) корпорация,
- г) все ответы верны.

5. Рыночный спрос как управленческая задача - это:

- а) способность покупателей приобретать данный товар при сложившемся уровне цен,
- б) процесс формирования спроса потребителей на различные товары и услуги,
- в) степень удовлетворения, получаемая человеком,
- г) сумма предельных полезностей потребляемых благ.

6. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения определенного товара, то можно заключить, что:

- а) этот товар – некачественный товар для этого потребителя,

- б) этот товар – нормальный товар для этого потребителя,
- в) потребитель действует нерационально,
- г) такие ситуации управленческая экономика не рассматривает.

7. Неявные издержки – это:

- а) бухгалтерские издержки,
- б) экономические издержки,
- в) издержки упущенных возможностей,
- г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью

фирмы.

8. Средние постоянные издержки – это:

- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату,
- б) бухгалтерские затраты на единицу продукции,
- в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции,
- г) экономические издержки на единицу продукции.

9. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является:

- а) отношение затрат к общему результату производства,
- б) величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство,
- в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство, г) все ответы неверны.

10. Принятие хозяйственных решений руководством фирмы основывается на анализе издержек, которые определяются как:

- а) сумма общих затрат фирмы на производство и реализацию товара,
- б) способность товара удовлетворять определенную потребность человека,
- в) способность товара обмениваться в определенных количественных соотношениях на другой товар,
- г) затраты фирмы, не зависящие от объема производимой продукции.

4. Решить задачу.

Функция общих затрат будет иметь вид: $TC = 975 + 18Q - 0,1Q^2$.

а. Постройте таблицу затрат для выпуска от 0 до 100 единиц с приращением выпуска на 20 единиц.

б. Используя таблицу затрат, постройте функцию полной стоимости. Включите кривые TVC и TFC.

в. На следующем графике покажите кривые для ATC, AVC и MC.

Критерии оценивания экзаменационного задания

| Вид задания | Количество баллов |
|-------------------------|--------------------|
| 3 теоретических задания | $2 \times 5 = 10$ |
| 5 тестов | $5 \times 2 = 10$ |
| Задача | $1 \times 20 = 20$ |
| Всего | 40 |

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная

работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

| Разделы | Виды работ | Баллы |
|----------------|--|------------|
| Раздел 1 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 5 |
| | Самостоятельная работа | 20 |
| | Модульная контрольная работа | 10 |
| | Итого | 35 |
| Раздел 2 | Организационно-учебная работа студента в аудитории | 5 |
| | Самостоятельная работа | 20 |
| | Итого | 25 |
| Экзамен | | 40 |
| Всего | | 100 |

Соответствие баллов оценке

| Количество баллов из 100 | ECTS | Оценка по пятибалльной шкале | |
|--------------------------|------|-----------------------------------|------------|
| | | Экзамен, дифференцированный зачет | Зачет |
| 90-100 | A | отлично | зачтено |
| 80-89 | B | хорошо | зачтено |
| 75-79 | C | | зачтено |
| 70-74 | D | удовлетворительно | зачтено |
| 60-69 | E | | зачтено |
| 35-59 | FX | неудовлетворительно | не зачтено |
| 0-34 | F | | не зачтено |

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Управленческая экономика» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Менеджмент» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=362>

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Третьякова Е.А. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Третьякова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 329 с. – (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).
2. Кит П. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя. 5-е изд./ Пер с англ. / П. Кит, Ф. Янг – СПб.: Питер, 2008. – 624 с.: ил. – (Серия «Классика МВА»). Байе, М. Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса: Учеб. пособие / М. Р. Байе. – М.: Юнити-Дана, 1999. – 743 с.
3. Сiao К.К. Управленческая экономика: Пер. с англ. / К.К. Сiao. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 671 с.
4. Чеканский, А. Н. Управленческая экономика. Практика применения / А. Н. Чеканский, С. Е. Варюхин, В. А. Коцоева. – М.: Дело АНХ, 2010. – 172 с.
5. Тюпаков К.Э. Управленческая экономика: учеб. пособие / К. Э. Тюпаков, В. С. Курносов. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 234 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Авдашева, С. Б. Теория отраслевых рынков / С. В. Авдашева, Н. М. Розанова. – М.: Магистр, 1998. – 320 с.
2. Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь. – СПб.: Питер, 2000.
3. Тэпман, Л. Н. Риски в экономике: Учеб. пособие / Под ред. В. А. Швандара / Л. Н. Тэпман. – М.: Юнити-Дана, 2002. – 380 с.
4. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник. – 2-е изд. / под ред. А.Г. Грязновой и Л.Ю. Юданова. – М. : КНОРУС, 2005. – 672 с.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.
9. Журнал «Управление проектами и программами» <https://grebennikon.ru/journal/20/>
10. Project management journal. Портал для профессионалов в управлении проектами и бизнеса в целом <https://pmjournal.ru/>
11. Национальная ассоциация управления проектами СовНет. – Режим доступа: <http://www.sovnet.ru/>
12. Project Management Institute. – Режим доступа: <https://www.pmi.org/>
13. International Project Management Association. – Режим доступа: <https://www.ipma.world/>
14. Центр оценки и развития проектного управления. – Режим доступа: <https://www.isopm.ru/>
15. Проектная практика. – Режим доступа: <https://pmpractice.ru/>
16. Спайдер проджект. – Режим доступа: <http://www.spiderproject.com/ru/>
17. Альт-Инвест. – Режим доступа: <https://www.alt-invest.ru/company/>

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).